

OCTAVE BENOIT - WILLIAM DEMAZIER - LAURIS EWAGNIGNON

SUP' MUN

RECYCLERIE DE
MEUBLES

CONTEXTE

- L'ENTREPRISE
- SERVICE PROPOSÉ
- SES PRODUITS
- OÙ SE SITUE-T-ELLE ?

INFOS CLÉS

2022 :

1,5 millions de tonnes de meubles ont été collectés dont 97% recyclés (-le figaro)

IL EXISTE :

Déjà des sites de réemploi d'anciens meubles en P à P.

STRUCTURE QUI SE SONT DÉVELOPÉES :

- Ressourcerie : lieux de collecte.
- Recyclerie : ressourcerie spécialisées.
- Associations caritatives.

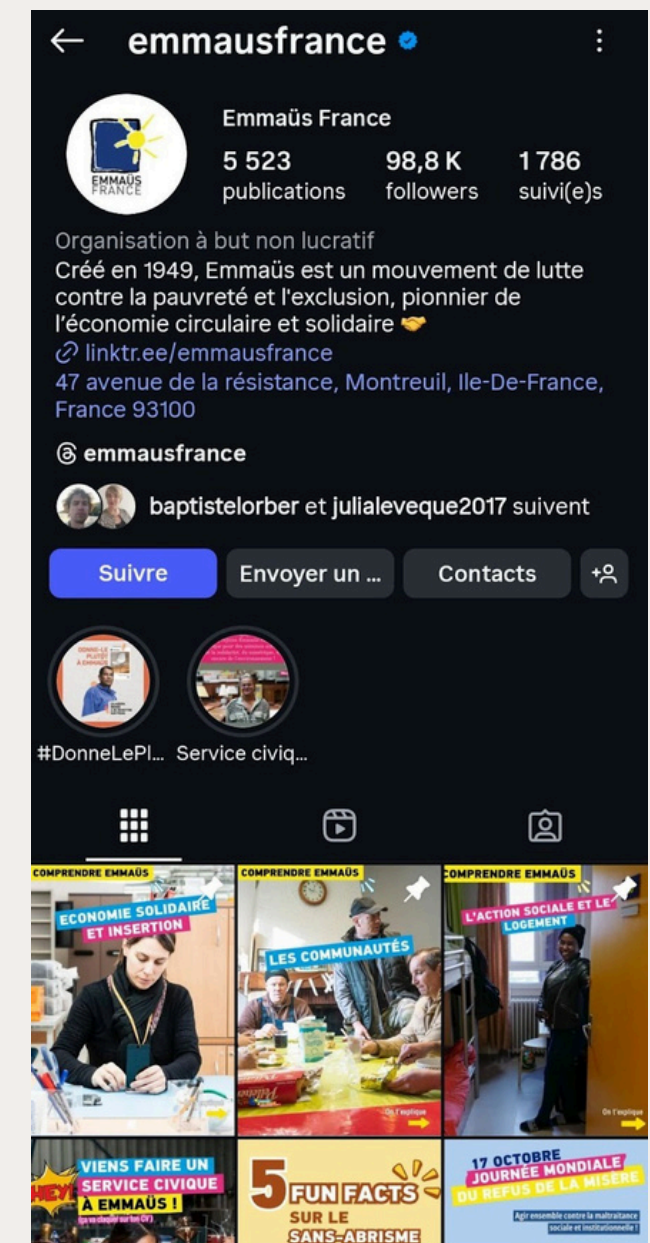
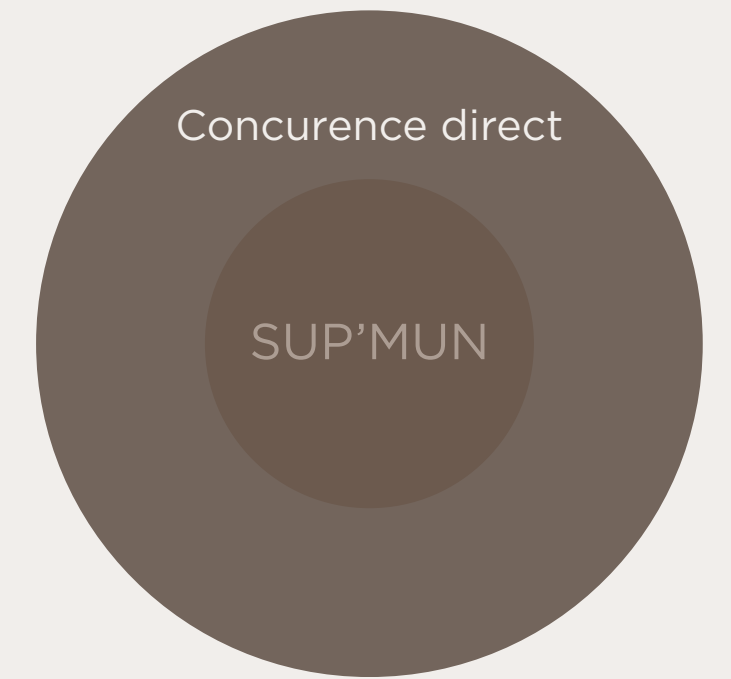
CONCURRENCE



CONCURRENCE DIRECT

Emmaüs

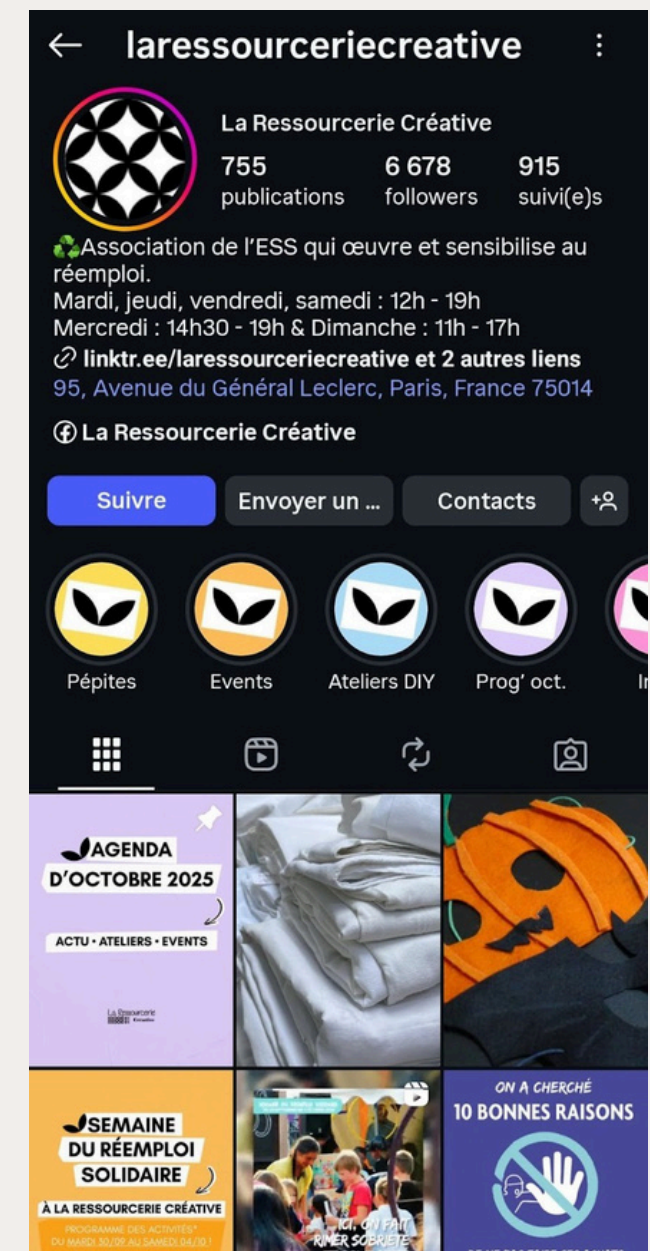
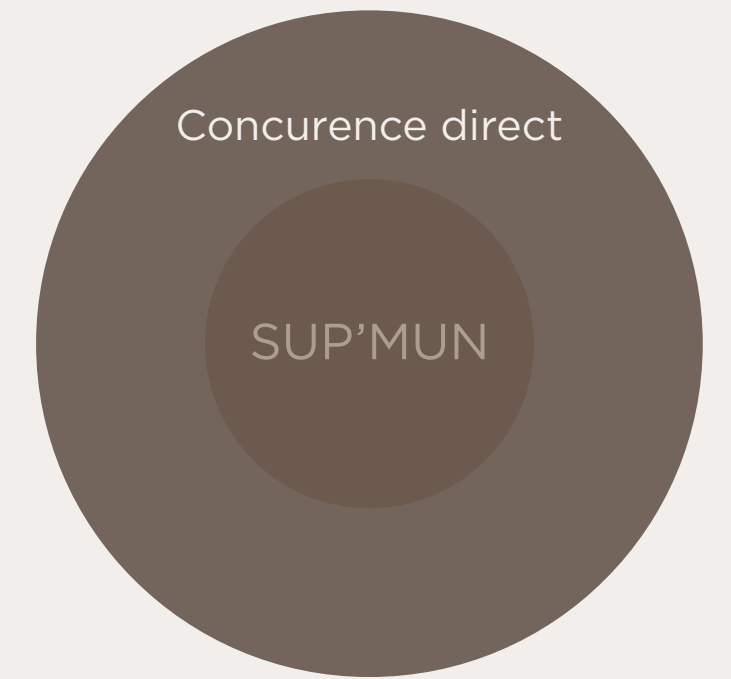
- Plusieurs antennes à Paris
- Forte présence
- Ramassage gratuit
- Vente en boutiques (Label Emmaüs)
- Stratégie Digitale



CONCURRENCE DIRECTE

Ressourceries/Recycleries parisiennes

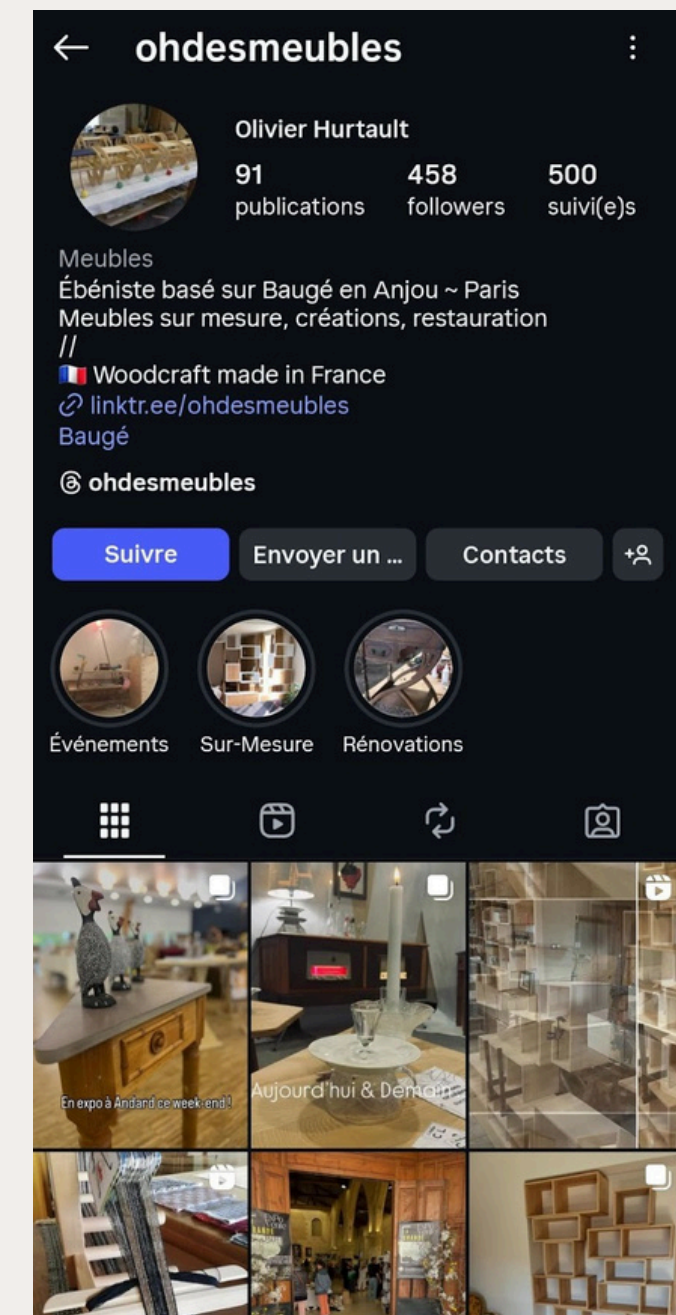
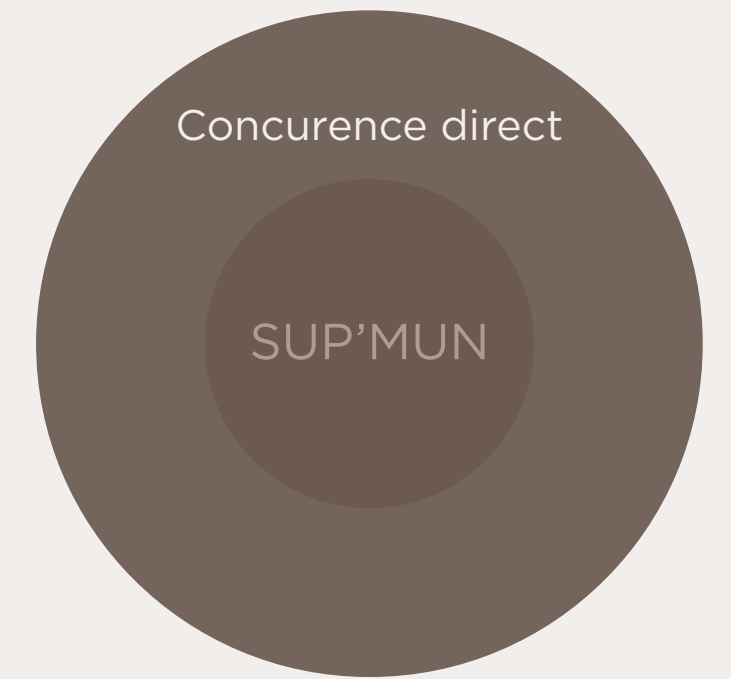
- La Ressourcerie Créative - 14e à Paris -
- Trie - répare/transforme
- Revend à petit prix
- Ateliers créatif - réparation
- Stratégie Digitale



CONCURRENCE DIRECTE

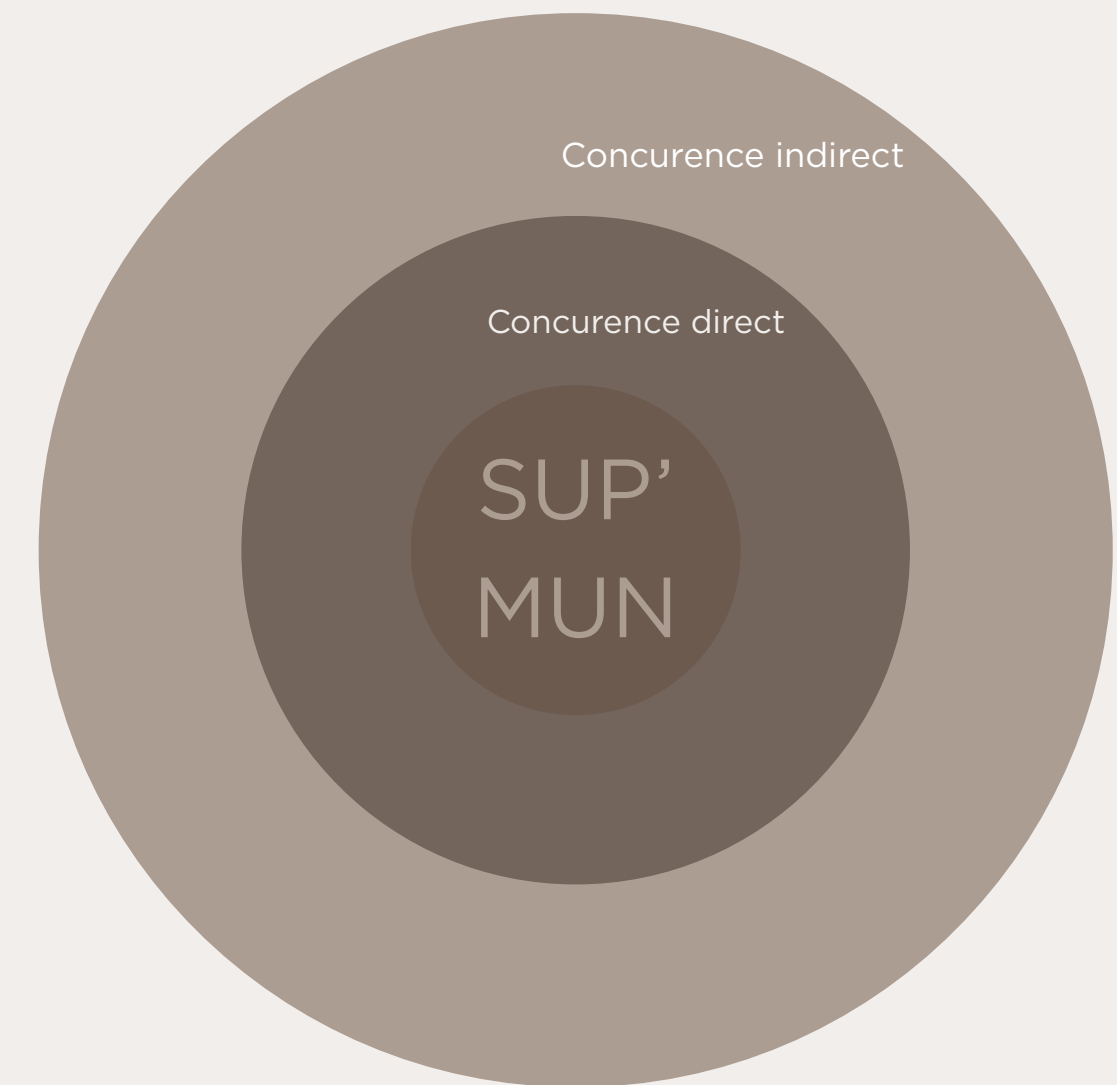
Ateliers /ébénistes & spécialiste du relooking

- Oh! Des meubles
- Entreprise artisanale
- Fabrication sur mesure en bois
- Mobilier personnalisable
- Stratégie Digitale

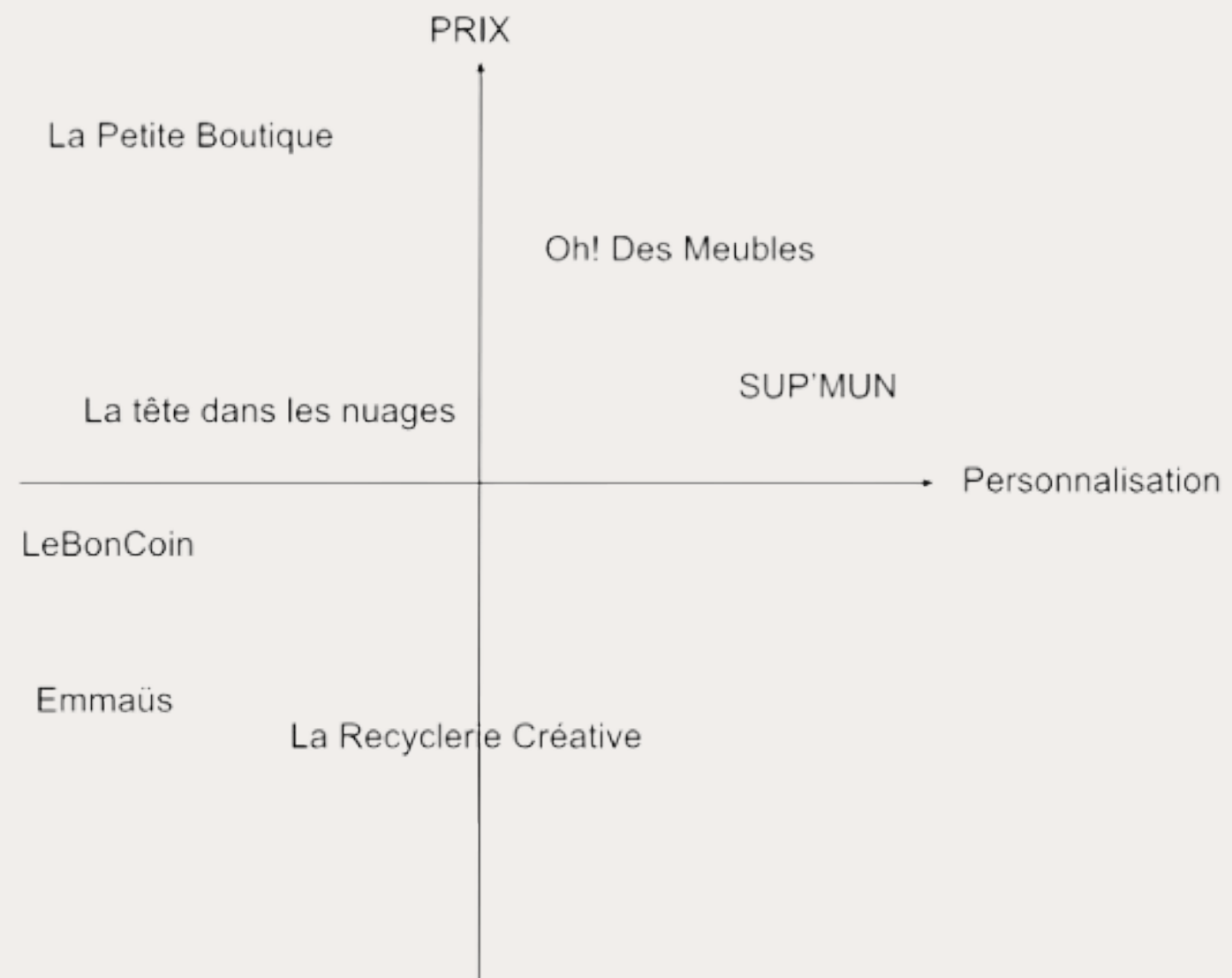


CONCURRENCE INDIRECTE

- LeBonCoin
 - Vente en ligne
- La Petite Boutique
 - Vente de meuble Premium
- La tête dans les nuages
 - Upcycling



MAPPING



POSITIONNEMENT/RECOMMANDATION DU PRODUIT :

Personnalisables :

- Sculpture
- Peintures Originales
- Gravures

→ Rend nos meubles plus originaux que la concurrence

(+) Meubles simple et remise à neuf

CIBLES ET PERSONNAT

Cibles

- Client idéal
 - 30 ans
 - 40 000€/an
 - Aime les meubles en bois
 - Aime l'arts/la créativité
 - Sensible à l'écologie
- Cible secondaire
- Cible éloigné

Personnat

Michel Jean

- 34 ans
- Cadre en entreprise
- Salaire modéré
- Un goût pour les meubles en bois
 - Simples ou stylisés
 - Sensible à l'écologique
- Habite en région parisienne.

LOGO

Design du logo :

- La couleur marron pour rappeler le bois matériau principal de nos travaux.
- Trois outils utilisés énormément par tout les menuisiers (scie à dos, bédane, maillet)



MÉDIAS

Médias Utilisé pour attirer la clientèle :

- Owned media : un site web / réseaux sociaux : linkedin, Insta, Tik-Tok, Facebook
- Paid media : flyers à coller

PLAN D'ACTION

Site Web

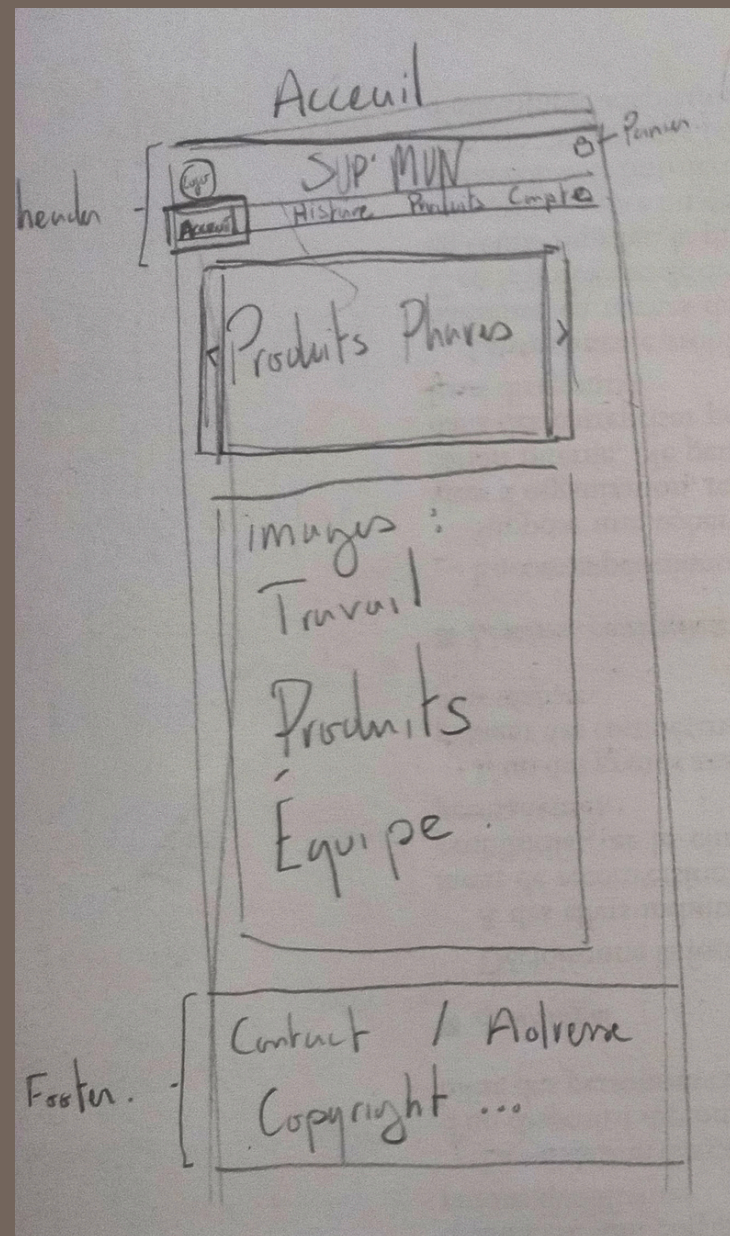
COMMUNICATION DIGITALE

- Principe/Histoire de développement de l'entreprise.
- Exemple de produits finis.
- Image de pendant la production (montrer que c'est fait a la main)
- Adresse, contact, commande, prix, produits les plus commandés.
- Création de compte "Petit Menuisier" → Avantages : Promotions, Exclusivités en avance, Email de propositions de nouveaux meubles en fonction de précédents achats. (Pas trop pour ne pas faire fuir les client)
- lien vers les réseaux sociaux de la marque.

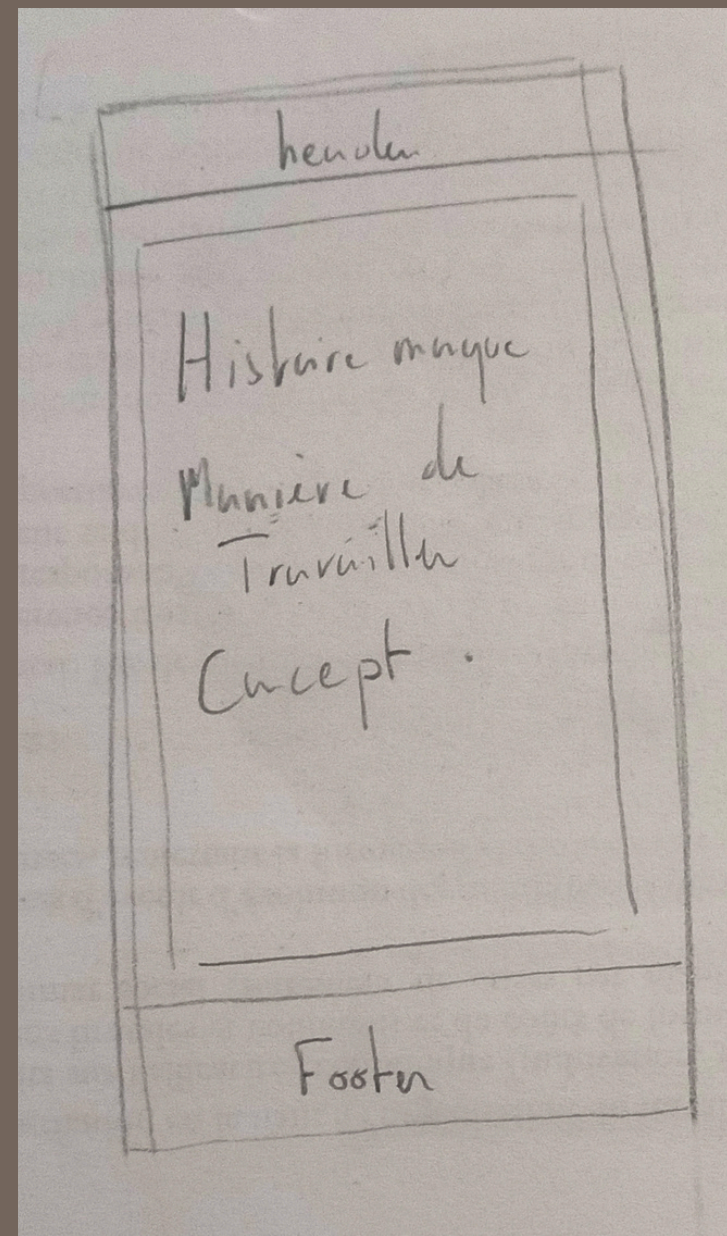
EXEMPLE

Site Web

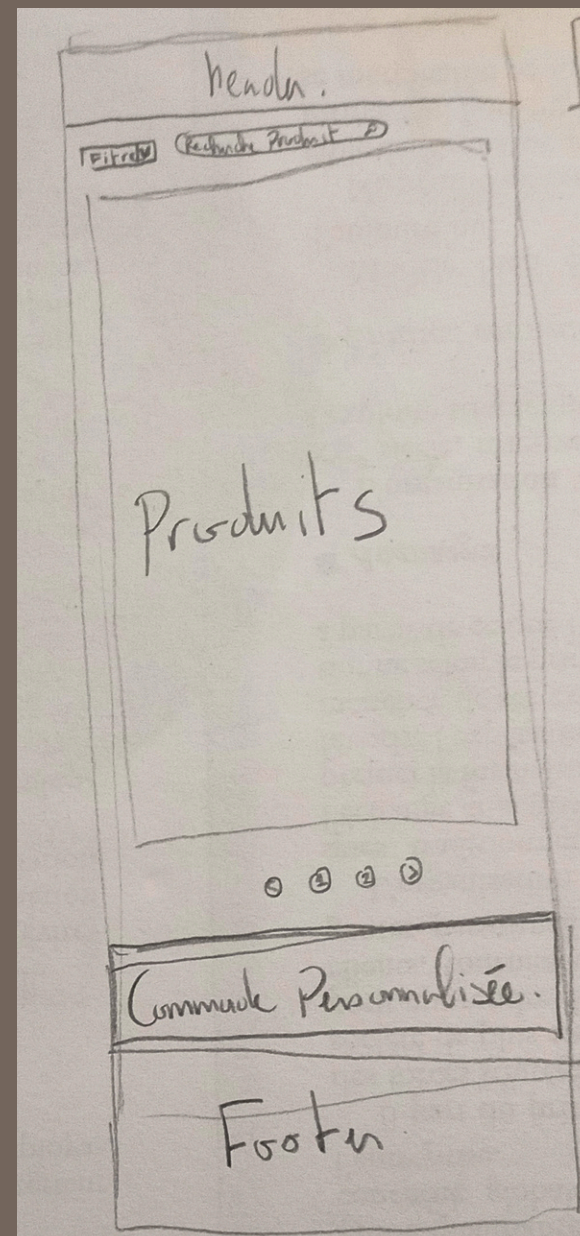
Accueil



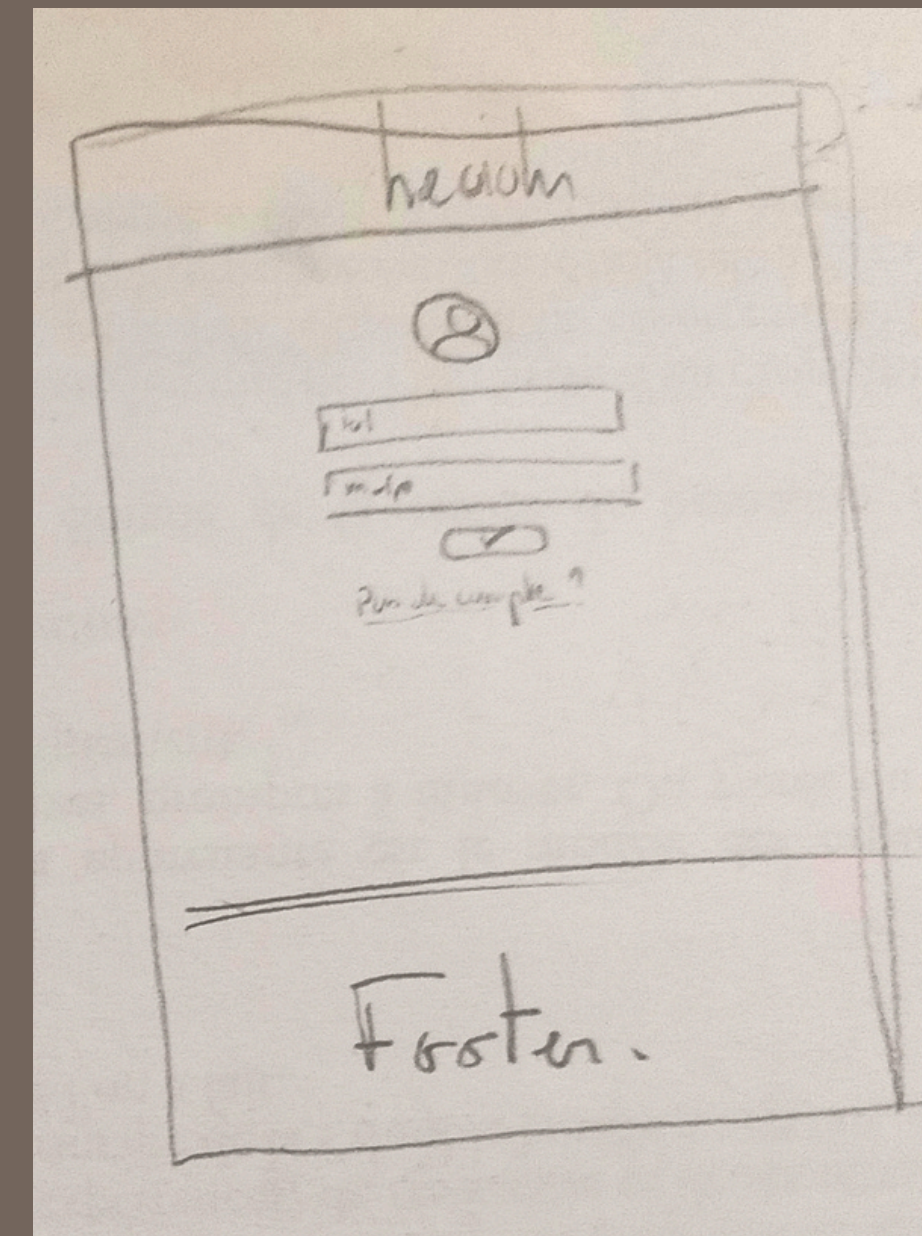
Historique
de la marque



Page de
vente



Page de
connexion
au compte



PLAN D'ACTION

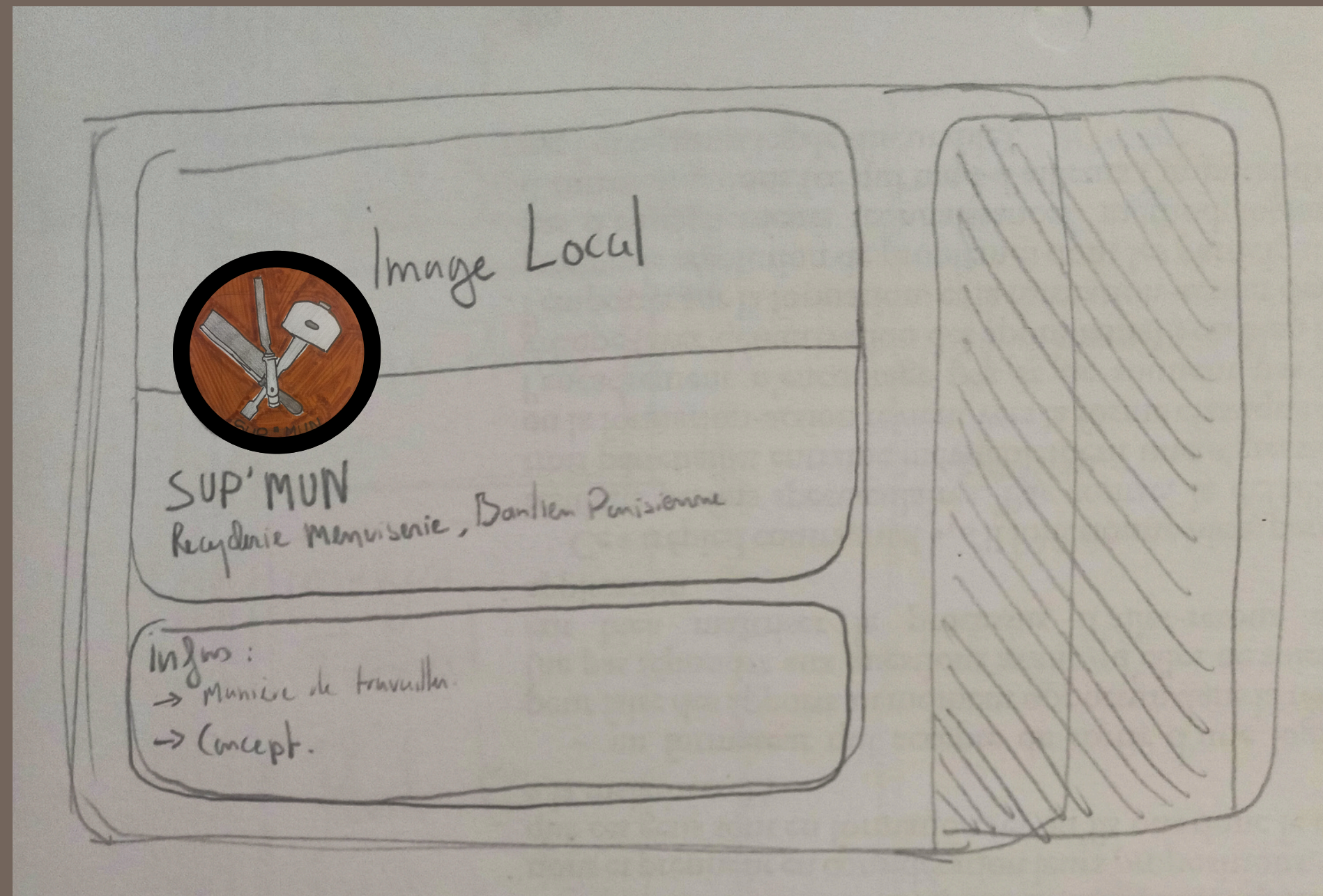
Linkedin

COMMUNICATION DIGITALE

- Image de profil : Logo
- bannière : Devanture du local
- link-tree vers le site, et les autres réseaux.
- Coordonnées : Adresse, Email, Numéro de téléphone (Accueil).
- posts : Au moins une fois par semaine montrant l'avancée de certaines commandes.

EXEMPLE

Linkedin



PLAN D'ACTION

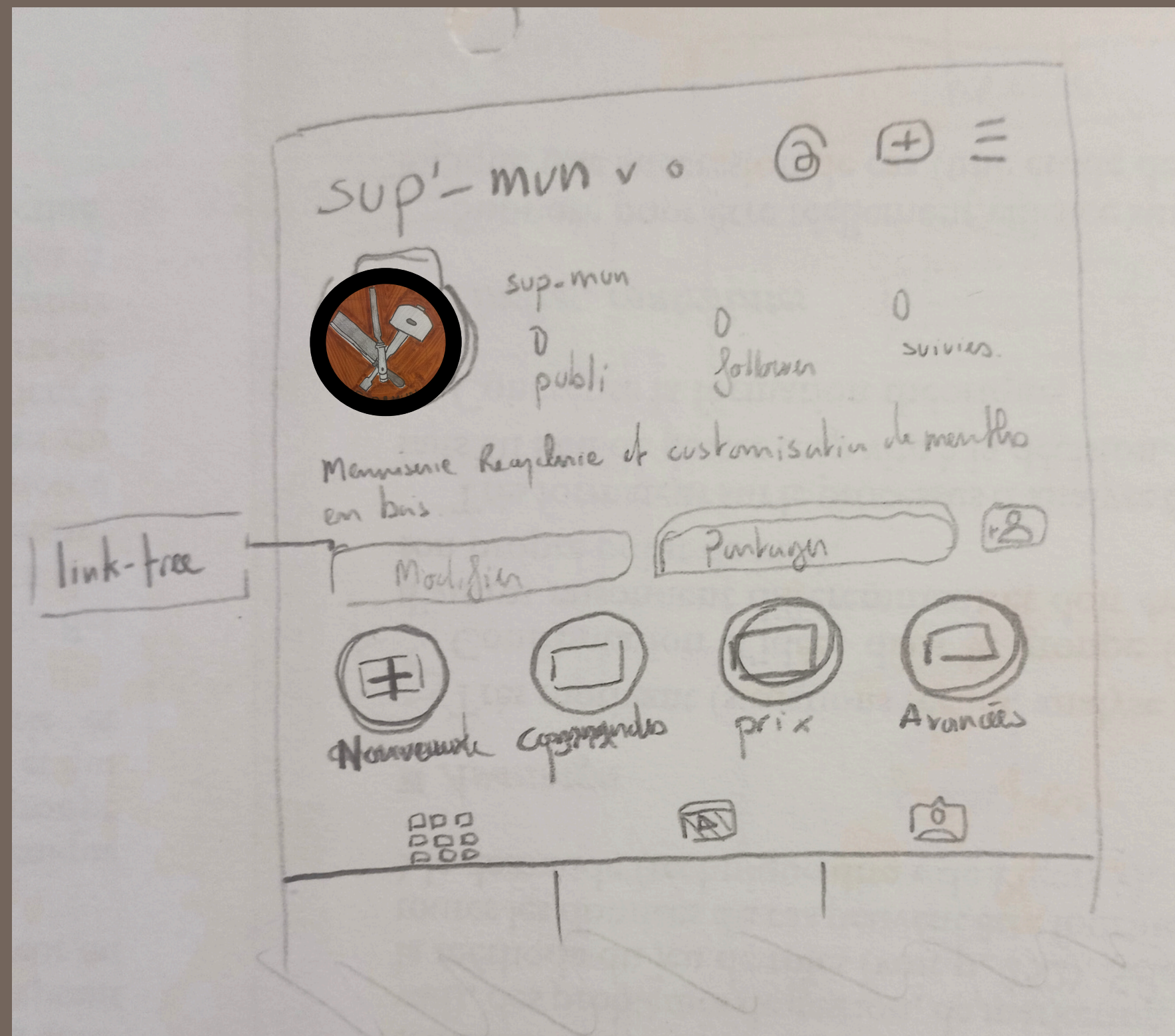
Instagram

COMMUNICATION DIGITALE

- Image de profil : Logo
- link-tree vers le site, et les autres réseaux.
- story : Avancée au jour le jour des projets
- réels : Avancées des projets les plus importants (plusieurs parties → abonnement plus probable), avant/après rénovation, Fin de projets, , avant/après stylisation.
- Au moins un post/story/réel tous les 3j si possible
- Post : avant/après rénovation, Fin de projet, avant/après stylisation.

EXEMPLE

Instagram



PLAN D'ACTION

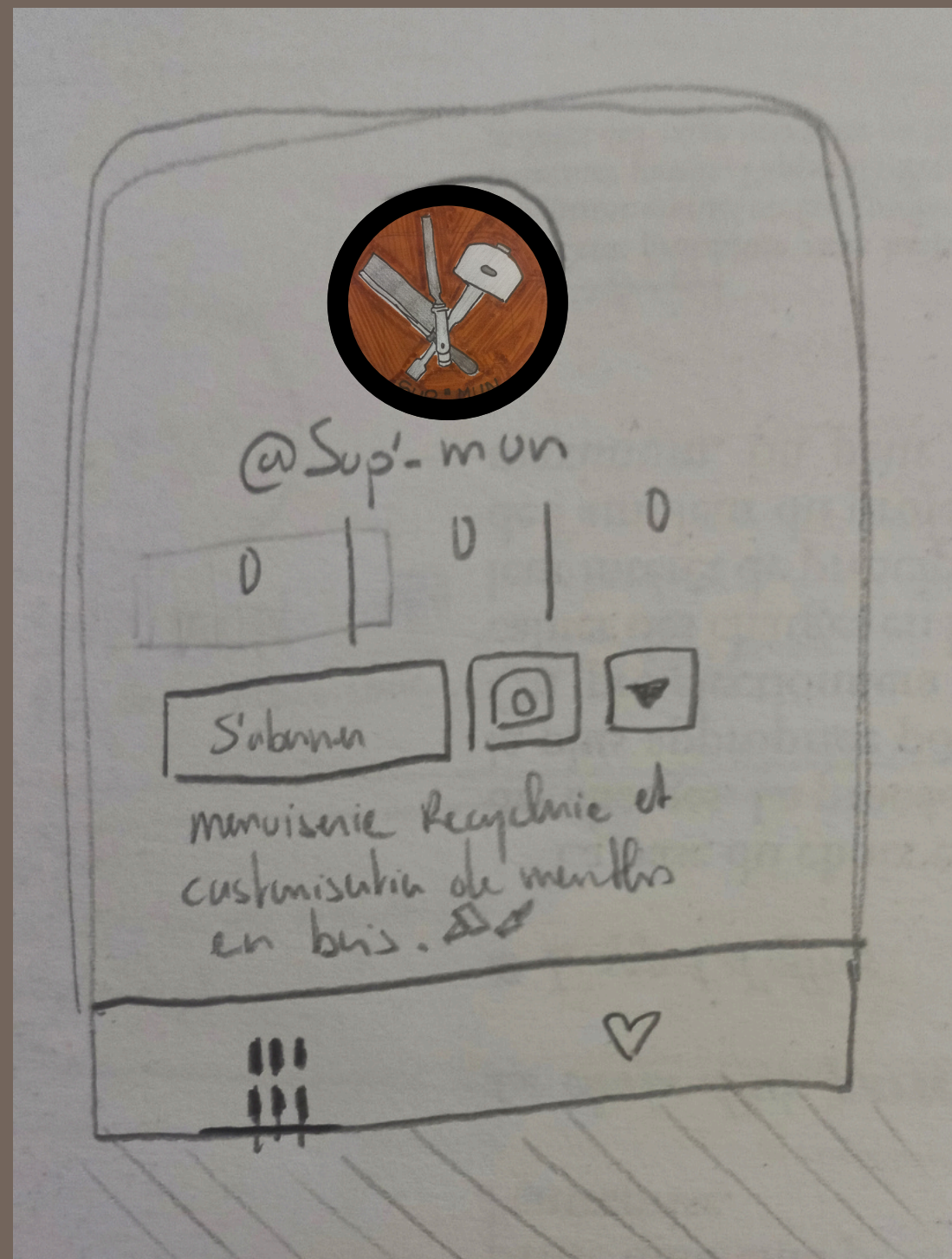
Tik Tok

COMMUNICATION DIGITALE

- Image de profil : Logo
- link-tree vers le site, et les autres réseaux.
- TikTok : Avancées des projets les plus importants (plusieurs parties → abonnement plus probable), avant/après des rénovations, Fin de projets, , avant/après stylisation.
- au moins un TikTok tous les 4j.

EXEMPLE

Tik Tok



PLAN D'ACTION

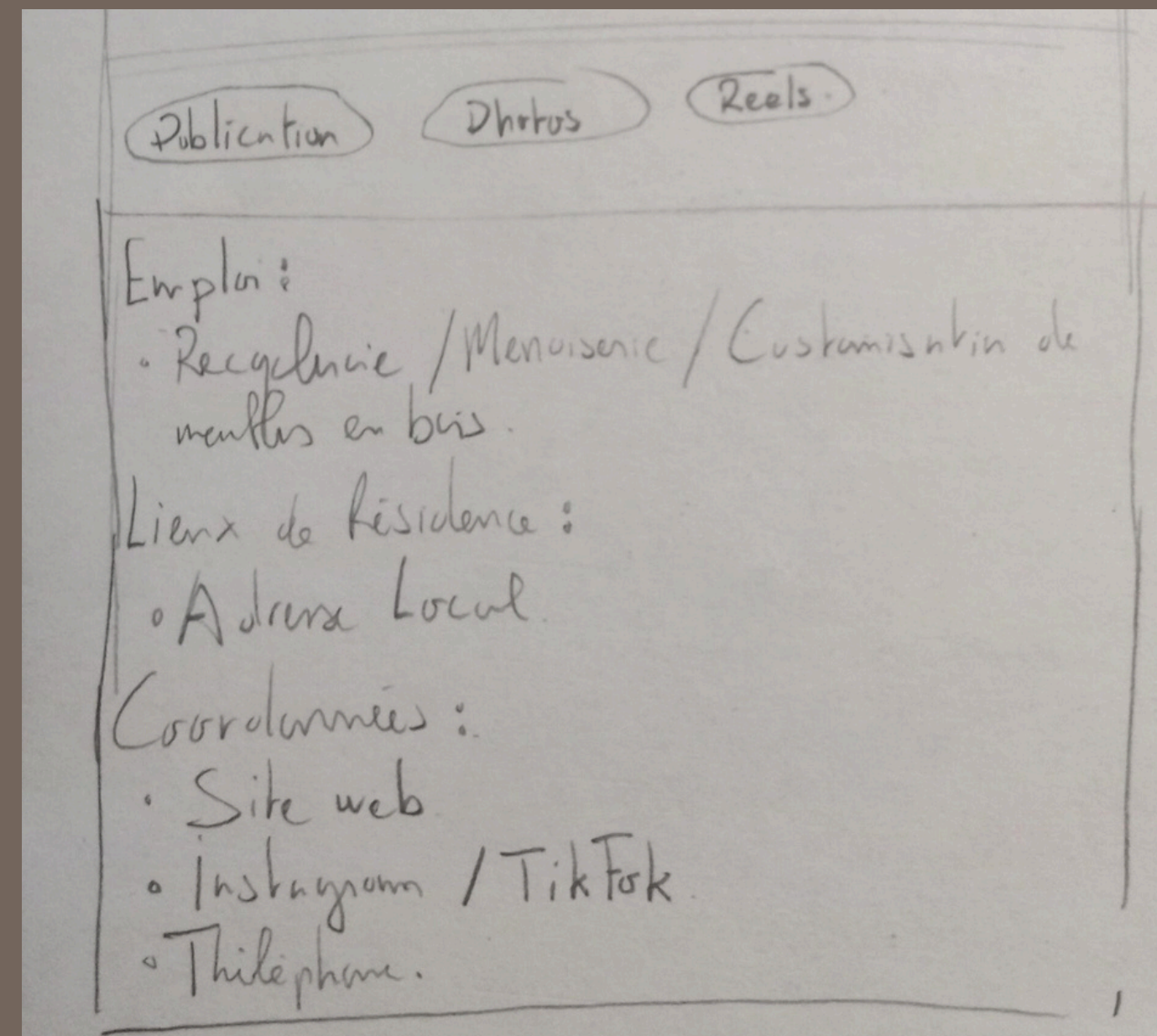
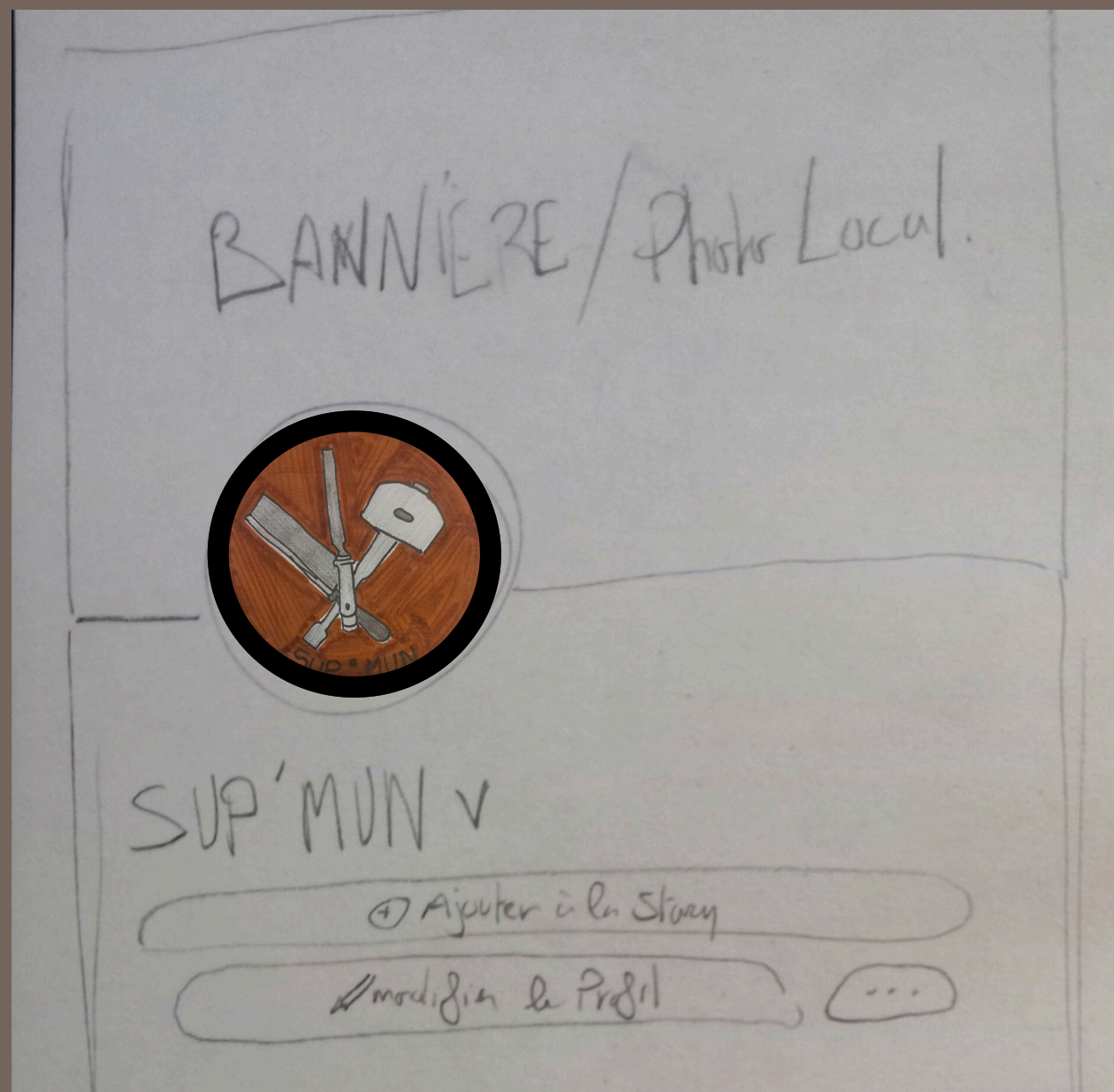
Facebook

COMMUNICATION DIGITALE

- Image de profil : Logo
- link-tree vers le site, et les autres réseaux.
- Post : avant/après rénovation, Fin de projet, avant/après stylisation.
- Au moins un post par semaine.

EXEMPLE

Facebook



PLAN D'ACTION

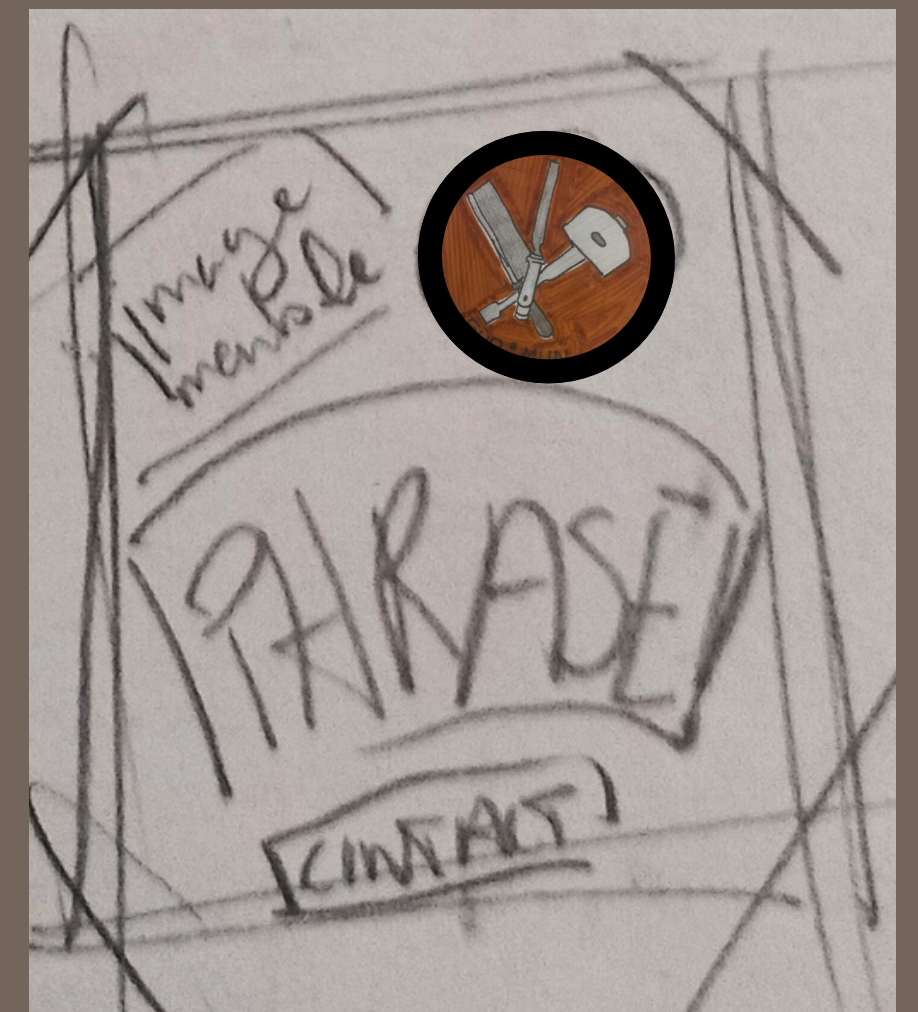
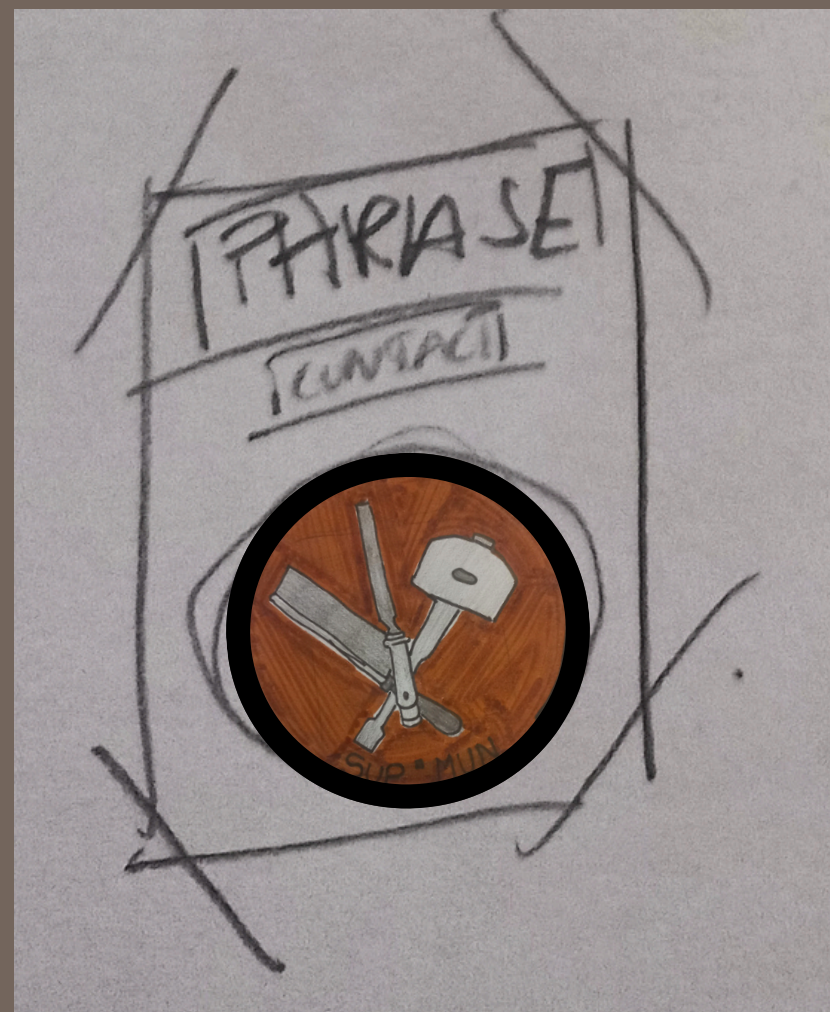
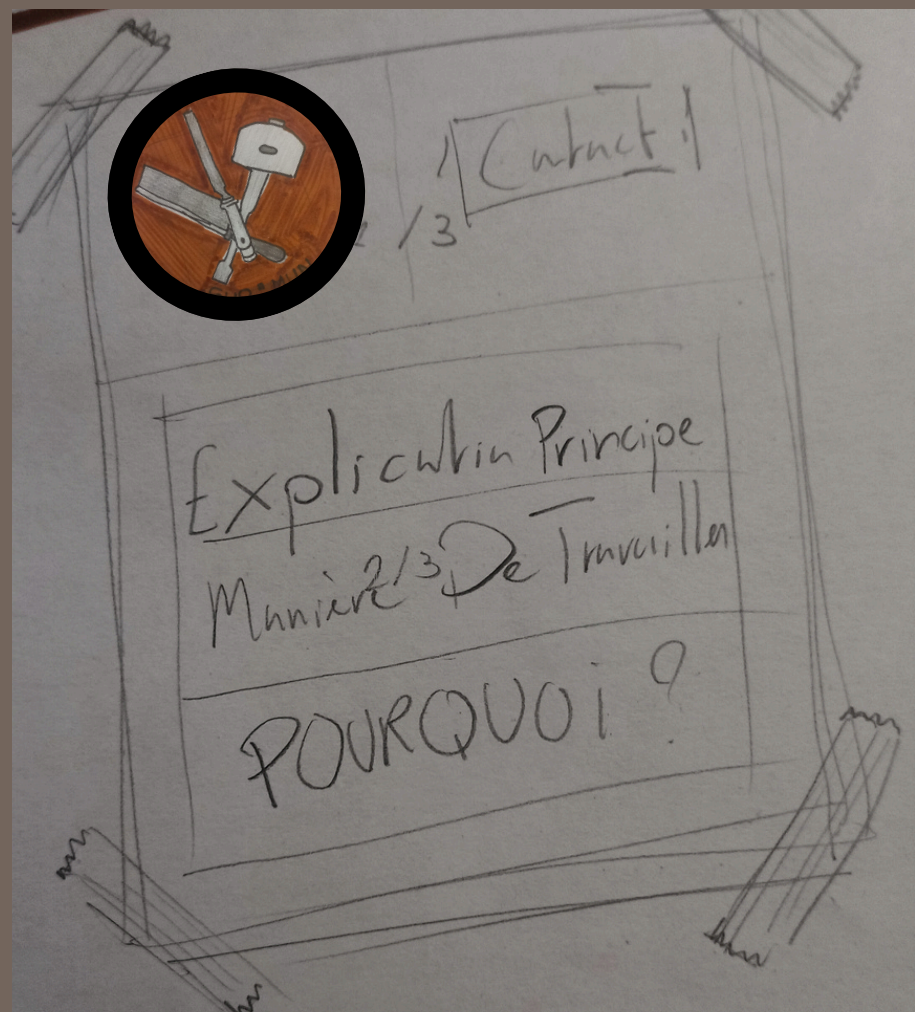
Flyers

COMMUNICATION DIGITALE

- Nom de l'entreprise, numéro de téléphone, adresse, Email.
- Phrase tape à L'oeil.
- couleurs reconnaissables.
- Logo.
- Images de meubles rénovés, stylisés.
- Collés dans les villes, (+) Boite au lettres (autorisation de la mairie a avoir).

EXEMPLE

Flyers



PLANNING & BUDGET

<u>Tâches</u>	<u>explication</u>	<u>Budget</u>	<u>Date de début</u>	<u>Date de fin</u>	<u>Priorité</u>
Chercher et acheter un local	Dans la banlieue parisienne	400 000,00€	nov. 2025	janv. 2026	Prioritaire
Créer le site web	Avec l'aide d'une agence de marketing digital	10 000,00€	nov. 2025	janv. 2026	Prioritaire
Trouver des meubles	Achat d'une camionnette	18 000,00€	nov. 2025	janv. 2026	Prioritaire
Création des réseaux sociaux	Création soi-même	200,00€	nov. 2025	nov. 2025	Important
Chercher des partenaires	Partenaire pour de la customisation	1 000,00€	mars 2026	août 2026	A faire
Recruter un menuisier	Recrutement pour juin 2026	8 000,00€	mai 2026	juin 2026	A faire
Faire un événement pour l'ouverture	Ouverture le 7 septembre 2026	1 500,00€	août 2026	sept. 2026	Important
Communication sur les réseaux sociaux	Poster sur les réseaux toutes les semaines	0,00€	En continu		En continu

CONCLUSION

Un grand merci
POUR VOTRE ATTENTION !